





## **C'era una bianca e c'era una volta**

La bianca e la volta.

Si chiamano così, tecnicamente, le pagine  
dispari e le pagine pari di un libro, di un  
giornale o di qualunque altra pubblicazione.

Ma questa volta la volta non c'è.

O meglio, dove c'era una volta

c'è ora una bianca.

No, non ci ha dato di volta il cervello.

Abbiamo solo deciso di trasformare tanti  
spazi sprecati, come le volte dei blocchi  
appunti, dei fax, delle carte intestate,  
in spazi ritrovati.

E così per i vecchi cartoni da imballo che  
abbiamo utilizzato per la copertina.

Crediamo sia il modo migliore per  
dimostrarvi che sappiamo passare dalle parole  
ai progetti e mettere in pratica i nostri  
buoni propositi.

Ma di questo parleremo più avanti.

Non ci resta che invitarvi a voltare pagina e  
ad imbarcarvi con noi in questo viaggio ideale  
alla volta di un mondo migliore.



**Insieme sulla rotta  
di un mondo migliore**



Inseguire un sogno.

Avventurarsi oltre i confini del noto per tracciare una nuova via.

Chi lo ha fatto, in ogni epoca, è stato spesso chiamato folle, illuso, visionario, in alcuni casi anche eroe.

Ma ciò che lo ha spinto è stata di sicuro la ferma volontà di creare il futuro, di affrontarlo invece di attenderlo passivamente o peggio ancora temerlo.

Questa è la spinta iniziale alla base di ogni impresa, piccola o grande che sia.

Questo lo spirito che nel dicembre del 2001 ci ha portato al varo del Consorzio Costellazione Apulia: un vascello costruito grazie all'entusiasmo di alcuni giovani imprenditori pugliesi desiderosi di solcare la rotta di un nuovo modello di sviluppo basato sulla conoscenza e l'innovazione, sull'identità e sulla storia, sul rispetto dell'ambiente e sulla responsabilità sociale dell'impresa.

Un miraggio per molti, una concreta possibilità per noi, di approdare ad una diversa concezione di progresso che sia anche, ma non soltanto, economico e che produca benefici reali e duraturi per le nostre aziende, per le nostre famiglie e per il nostro territorio.

In questi anni l'equipaggio è cresciuto e decine d'impresе sono entrate a far parte di un gruppo coeso, che trae la sua forza dalla cooperazione e dalla creatività, dallo scambio e dal confronto delle idee.

E presto, ne siamo certi, altri se ne aggiungeranno.

Il viaggio alla scoperta di un mondo migliore è appena cominciato.



## **La nostra mission**

Sviluppiamo e condividiamo cultura,  
capacità e strumenti per le imprese  
che realizzano profitto, garantendo  
il benessere delle generazioni  
che verranno.



**I nostri punti di riferimento**



## **La sostenibilità ambientale: un ideale da sostenere con forza**

Non siamo i soli a sostenerlo: l'attuale modello di sviluppo basato sulla sola ricerca del profitto e sulla crescita permanente non sarà sostenibile nel lungo termine.

E ciò significa che avrà un futuro soltanto un sistema economico che riduca al minimo il consumo delle risorse e la produzione dei rifiuti, che aumenti la durata della vita e l'utilità degli oggetti, che ricicli le materie prime e utilizzi le innovazioni tecnologiche per attenuare l'impatto ambientale dei processi produttivi.

La sostenibilità è pertanto una direzione obbligata verso cui l'impresa del domani dovrà puntare con decisione.

E ciò non significa soltanto accontentarsi di agire in conformità alle leggi e alle normative vigenti.

Vuol dire piuttosto gestire attività economiche di successo in modo che, per loro stessa natura, generino i massimi benefici sociali e ambientali.

## **Le esternalità positive: valorizzare gli avanzzi del progresso che avanza**

Ogni volta che il progresso avanza, produce degli avanzzi.

Una legge naturale, verrebbe spontaneo dire.

Ma a ben vedere, su questo tema abbiamo ancora molto da imparare da madre natura.

Prima di tutto, ad invertire il processo di trasformazione da prodotto a rifiuto per trarre da quest'ultimo energia ritrovata, spazio ritrovato, tempo ritrovato.

La valorizzazione delle esternalità rappresenta, appunto, il nostro tentativo di ripristinare questo equilibrio naturale, ampliando il semplice concetto del riciclaggio dei rifiuti.

I nostri sforzi sono infatti tesi a sperimentare, nel nostro laboratorio locale, modelli integrativi di economie parallele, indirizzando con maggior profitto e utilità le energie usualmente impiegate o impiegabili dagli individui e dalle organizzazioni a margine del normale svolgimento dei processi di business.

Una grande sfida sul piano organizzativo, tecnologico e culturale per promuovere lo scambio, l'incontro tra i bisogni e la creazione di valore aggiunto grazie all'energia ritrovata.

Una nuova cultura del rifiuto che, di sicuro, saprà raccogliere sempre più consensi.

## **La responsabilità sociale dell'impresa: una cultura da coltivare**

Può un'impresa creare valore senza sottrarlo a qualcuno o a qualcosa?

Noi crediamo di sì.

Soprattutto se ci impegniamo a sostenere e a promuovere un'economia in grado di coniugare coesione sociale e competitività e che tragga forza dalla propria comunità e dal proprio territorio.

Perché è qui, sul territorio che si formano interessi e identità collettivi, è qui che nasce la voglia di vivere bene, è qui che si può fare appello alla responsabilità dei singoli, delle imprese e delle istituzioni per rilanciare uno sviluppo che affronti a lungo termine i veri bisogni dell'uomo e dell'ambiente.

Ed è proprio qui, nella nostra regione, che Costellazione Apulia s'impegna a coltivare e un nuovo modello culturale d'impresa che sappia valorizzare e rispettare le nostre tipicità, la nostra storia, le nostre tradizioni per produrre una migliore e più autentica qualità della vita.

Una qualità da esportare in tutto il mondo, proprio come quella dei nostri cibi e dei nostri vini.

## I nostri obiettivi



## **Gli obiettivi del Consorzio Costellazione Apulia:**

- divulgare e condividere i valori sociali e culturali del territorio, quali ad esempio la solidarietà e la conservazione del patrimonio storico;
- diffondere una cultura tesa alla limitazione del consumo e dello sfruttamento delle risorse naturali a discapito della società attuale e delle generazioni future;
- sensibilizzare il mondo imprenditoriale, contro lo spreco energetico;
- invitare gli imprenditori a non alimentare l'attuale economia speculativa dell'usa e getta, finalizzata al raggiungimento di un immediato profitto, promuovendo l'armonizzazione del valore economico del sistema e il valore sociale dell'impresa;
- privilegiare uno sviluppo inteso come qualità dell'ambiente, della vita, del tempo e dello spazio, da contrapporre ad una crescita di tipo meramente quantitativo;
- promuovere una "decrecita sostenibile" che miri alla riqualificazione della spesa aziendale;
- stimolare il dibattito e favorire il confronto interno tra i soci del Consorzio ed esterno con le istituzioni, il mondo economico ed accademico.

## Le nostre attività



## **Le attività del Consorzio Costellazione Apulia:**

Ogni attività del Consorzio è finalizzata all'arricchimento dei suoi soci. Siamo ovviamente parlando dei benefici culturali e relazionali ottenibili attraverso modalità di lavoro basate sull'approccio ludico e creativo, sulla partecipazione attiva di tutti, sulla collaborazione e sul rispetto del punto di vista altrui.

Questo non esclude, anzi prevede espressamente, che si creino opportunità di business coerenti con le finalità del Consorzio.

Progetti da elaborare e da attuare insieme nell'ambito di un ricco programma di attività.

### **Incontri con esperti e testimonianze autorevoli**

Sono giornate di lavoro periodicamente organizzate in modalità seminariale, che consentono ai soci di confrontarsi con esperti, sui temi che sono oggetto della missione del Consorzio o che attengono alle tematiche d'impresa.

In questi incontri, la classica formula di docente e discente è sostituita da una modalità di relazione orizzontale.

Tutti possono portare la loro esperienza ed offrire la propria testimonianza, mettere in comune conoscenze ed opinioni sui grandi temi come sui normali aspetti di gestione dell'impresa.

### **I forum**

Sono momenti unici di approfondimento sui temi caldi dell'economia, della cultura, dell'ambiente, in cui, attraverso le modalità di apprendimento organizzativo, il Consorzio chiama soci e non soci a discutere di questioni rilevanti con l'impiego dell'intelligenza collettiva.

Durante questi incontri residenziali di 2/3 giorni, viene costruito un ambiente creativo e di cooperazione ideale per cimentarsi in gruppo nella risoluzione di problematiche di particolare interesse per le imprese e per il loro management.

### **I laboratori esperienziali**

C'è apprendimento vero quando si pratica concretamente un comportamento, si sperimenta una prassi, ci si mette alla prova.

Per questo vengono organizzati laboratori esperienziali in cui sperimentare insieme pratiche, comportamenti e buone prassi.

Si tratta di incontri spesso collocati all'interno dei forum e condotti da esperti o da soci che abbiano maturato una specifica esperienza.

L'obiettivo è quello di coinvolgere i partecipanti, anche attraverso un approccio ludico, sollecitandoli a riflettere su alcuni loro comportamenti e nel caso a trovare il modo di correggerli o introdurne di nuovi.

### **Lo scambio delle esternalità**

Essere soci del Consorzio significa avere una disponibilità a condividere conoscenze, cultura e risorse.

Lo scambio di esternalità è quindi una condizione minima indispensabile per diffondere, anche con piccoli gesti, una cultura che eviti sprechi.

Lo scambio va da materiali di scarto delle lavorazioni alle relazioni di cui ogni socio dispone, dalle competenze alle vecchie tecnologie, fino a libri o fonti informative.

La prospettiva è di arrivare a scambiare parti di attività d'impresa e finanche le risorse umane.

### **Ricerca e sperimentazione continua**

I temi e modalità che il Consorzio ha scelto di trattare, impattano inevitabilmente con il più ampio concetto dell'innovazione all'interno delle imprese e di quanto essa sia capace di produrre benefici economici senza depauperare il contesto sociale ed ambientale.

Per questo, il Consorzio è diventato il luogo in cui possono essere sperimentate nuove tecnologie e modelli di economia sostenibile.

È una sorta di laboratorio, costituito da un campione significativo d'impresa che credono nell'innovazione e possono attivarsi per testare nuovi prodotti, nuovi concetti, nuove forme di cooperazione.

### **Le convenzioni e le partnership**

Parte delle attività del Consorzio sono dirette a gratificare e soddisfare i bisogni dei soci in termini di relazioni culturali, di opportunità di business, di nuove tecnologie, di accreditamenti e altro ancora.

È per questo che una parte delle attività sono tese a realizzare convenzioni che possano essere messe a disposizione delle imprese associate.

Importanti partnership sono già state sottoscritte con il DIMEG del Politecnico (Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Gestionale) e il Dipartimento di Psicologia delle Organizzazioni e del Lavoro dell'Università di Bari.

Il Consorzio, inoltre, è riconosciuto da Regione Puglia e Ministero per l'Università e la ricerca.

## Fanno parte del Consorzio Costellazione Apulia:

ADRIATICA LEGNAMI SRL  
ALTACOM NETGROUP SRL  
A.R.T. SNC di A. e R. TARTAGLIONE  
BA.DIS SRL  
BIT SISTEMI SRL  
CAMPANALE GIOVANNI & CO. SNC  
CARTSERVICE SUD SRL  
CARUCCIECHIURAZZI SNC  
CENTRO SERVIZI QUALITÀ SRL  
CENTRO UFFICIO  
COLLEGE ORLANDO SRL  
CONSEA SRL  
CONSEB ITALIA CONTRACTOR SRL  
DENTAMARO SRL  
EDIVISION SPA  
EQUALS SRL  
EURODOMUS SRL  
FIMCO SPA  
FONDAZIONE NUOVE PROPOSTE  
FRANCESCO PERSIA & C. SAS  
FUTUROFFICE  
GAMINA SRL  
GRAFISYSTEM SNC  
HAROLD SRL  
INDECO IND SPA  
INDUSTRIA TESSILE NARDELLI SRL  
INFOAZIENDE SRL  
INFODIVANI SRL  
INNOVATEK P.S.C. A RL  
LA LUCENTE SPA  
L'AIA VECCHIA SRL  
LORUSSO INDUSTRIE SRL  
MANGINI STEFANO SRL  
MASSELLI ANTONIO & FIGLI  
MASTERFORM SRL  
MGR & CO. SAS  
NEXOTECH SRL  
NICOLA PANTALEO SPA  
PILAR F.M. SRL  
PRIMAL COMPANY SRL  
PRIMED SRL  
PROFILO SRL  
PROGETTO CITTÀ COOP. SOCIALE  
PUGLIA ALIMENTARE SRL  
REMAX STELLA POLARE S. I. SRL  
RIENERGIA SRL  
ROMANO EXHIBIT SRL  
ROSS SYSTEMS DI M. RUSSI  
SAFIRI SPA  
SAICAF SPA  
SAMO SRL  
SCRIMIERI ARREDAMENTI SRL  
SEC MEDITERRANEA SRL  
SEDT SRL  
SERVECO SRL  
SIDERURGICA PUGLIESE SRL  
STUDIODELTA SRL  
SUD SISTEMI SRL  
TEATRO KISMET A RL  
TECHNIVER SRL  
TECNARREDO SRL  
TECNOACCIAI SRL  
TECSAM SRL  
TELCOSYS SRL

Aziende consorziate al 10/11/2006



art direction e copywriting  
CarucchieChiurazzi





Consorzio Costellazione Apulia  
Via Omodeo, 5 - 70125 Bari  
[www.costellazioneapulia.net](http://www.costellazioneapulia.net)