



Ministero dell'Economia e
delle Finanze



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca
scientifica e tecnologica



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
BILANCIO E
PROGRAMMAZIONE
Settore Programmazione

DI.CO.TE
DISCORSI IN COMUNITÀ DI PRATICHE
ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE

Dipartimento di Psicologia
Università di Bari



Razionale

DICO TE

L'impresa non può non comunicare, anche il silenzio è un messaggio

L'impresa può ri-conoscersi all'interno relazioni cooperative Vs competitive



Presupposti e Obiettivi

OBIETTIVI:

Costruire una cultura cooperativa attraverso lo scambio di **esternalità positive**. Il **portale** del consorzio è la base tecnologica per gli scambi cooperativi.

Incentivare la costituzione di una comunità di pratiche (COPs) basate su una cultura d'impresa cooperativa.

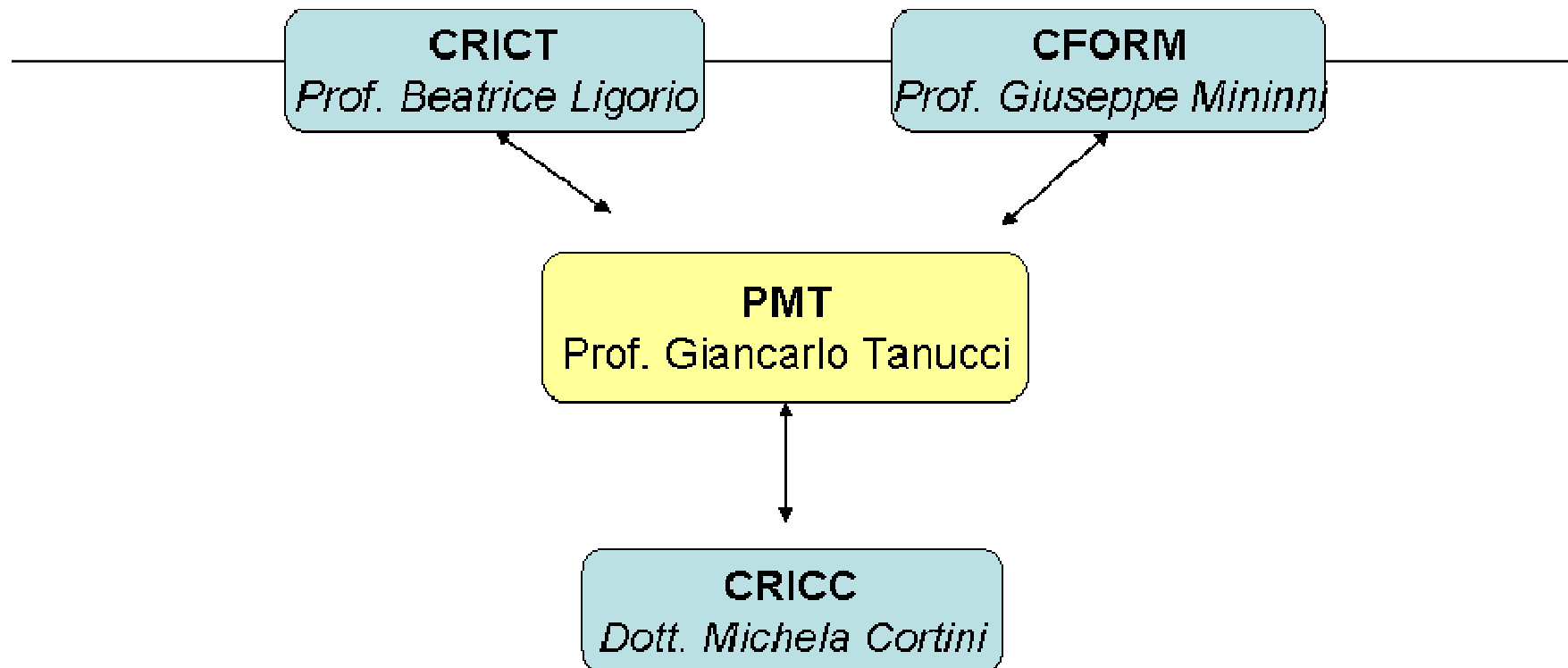
Sostenere la comunicazione inter-aziendale.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Diffondere ed ampliare lo scambio di esternalità
- Potenziare la comunicazione e cultura aziendale;
- Sviluppare un software a supporto della cultura cooperativa

Tempi e organizzazione

Durata del Progetto: 36 mesi



Project Management Team (PMT)

Commissione per la Formazione Specialistica (CFORM)

Commissione per la Ricerca nel settore “cultura e cooperazione” (CRICC)

Commissione per la Ricerca nel settore “innovazione tecnologica” (CRICT)



PRATICA

- Participatory Design
- Progettazione di interventi formativi volti al modellamento di una comunicazione cooperativa
- Supporto all'implementazione del software nella quotidianità aziendale



Risultati attesi

- Maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità cooperative
- Maggiori comunicazioni inter-aziendali
- Facilitazione dello scambio delle esternalità positive tramite l'uso di strumenti tecnologici multipli e personalizzabili



Obiettivi della focus group discussion

- Comprendere cosa significa scambiare esternalità tra persone e tra imprese
 - Conoscere le esternalità prodotte da imprenditori e imprese
 - *Non c'è una definizione univoca e chiara ma piuttosto... Quali sono le implicazioni economiche?*
 - *Alcuni es.:*
 - *ESTERNALITA' SIMBOLICHE: Collaborazione, relazione, «esempio» professionale, fiducia, empatia, conoscenza, tempo, competenze, informazioni*
 - *ESTERNALITA' MATERIALI: Scorte di magazzino, libri, sale riunioni, avanzzi di produzione, etc.*



Obiettivi della focus group discussion

- Comprendere cosa significa scambiare esternalità tra persone e tra imprese
 - Capire se gli imprenditori sanno riconoscere una esternalità e quali processi cognitivi attuano per identificare un'esternalità
 - *Spesso le esternalità si «copiano»*
 - *Scambio di fiducia*



Obiettivi della focus group discussion

- Comprendere cosa significa scambiare esternalità tra persone e tra imprese
 - Identificare i posizionamenti identitari dell'imprenditore nei confronti dello scambio di esternalità
 - *Posizionamenti come imprenditori «diversi»: passione, impatto ambientale e sociale, innovazione non solo dell'impresa ma anche dell'imprenditore*



Obiettivi della focus group discussion

- Comprendere cosa significa scambiare esternalità tra persone e tra imprese
 - Conoscere le modalità di interazione – comunicazione utilizzate per scambiare esternalità
 - *Fiducia «taumaturgica» nelle tecnologie*



Obiettivi della focus group discussion

- Comprendere cosa significa scambiare esternalità tra persone e tra imprese
 - Comprendere le modalità attraverso cui lo scambio di esternalità può essere legato alla responsabilità sociale della propria impresa
 - *Si riconosce un nesso ma non si conoscono i meccanismi di tale nesso*